

Corso di formazione riservato ai professionisti che hanno completato il Corporate Finance Technical Training di primo livello (Analisi Storica - Ex FML) e "preferibilmente" anche il corso Running Better Plan.

Il percorso formativo prevede 2 giornate in presenza e 12 sessioni webinar di 1 ora e mezza ciascuna. Lo start dei lavori è previsto per il giorno 26 gennaio.

DAL CHECK UP AZIENDALE ALLE PROIEZIONI DI BILANCIO

1

Check Up aziendale: la consapevolezza dell'attuale situazione dell'impresa attraverso l'utilizzo delle metriche adottate dai principali contributori esterni di capitale alle PMI: gli operatori finanziari.



Indagine dell'**evoluzione storica** dei dati di bilancio e delle modalità di utilizzo degli affidamenti bancari, per identificare le criticità leggibili dai soggetti terzi.

2

Analisi degli **elementi qualitativi** che caratterizzano l'impresa nel contesto competitivo di riferimento.



3

Valutazione del **contesto** economico, dello stato dell'arte della **tecnologia**, delle pratiche commerciali, del contesto normativo e della **concorrenza** per definire degli obiettivi nel medio/lungo termine.

4

Continuità aziendale e la riduzione del **rischio** operativo.



Innovazione, ESG, comunicazione finanziaria, sistemi di allerta preventiva, appartenenza a reti di impresa, ecc, elementi propri di una **analisi qualitativa** per definire "**assumption**" credibili alla base della creazione di obiettivi numerici, sia in termini di ricavi sia di costi nell'elaborazione di bilanci prospettici.

5

Definizione e composizione dei **bilanci prospettici** attraverso obiettivi «raggiungibili e ragionevoli» che verranno poi validati attraverso l'utilizzo di sistemi digitali che riprendono le metriche di valutazione degli operatori finanziari, diretti soprattutto a valutare la sostenibilità finanziaria dei piani presentati.



Attraverso i dati delle assumption, è possibile individuare se e quanto un modello di business possa essere considerato «sostenibile finanziariamente»

DETTAGLI DEL CORSO

Il Corporate Finance Technical Training di secondo livello permette ai partecipanti di acquisire i criteri per comprendere il funzionamento dei modelli di business dei propri clienti, o di clienti Prospect, partendo dai propri, per poi, attraverso la valutazione dell'analisi storica e le giuste domande, passare a quelli dei propri clienti. Saranno poi introdotti i temi Innovazione - per comprendere come e se l'azienda intende evolversi - e il trend ESG - per comprendere attraverso un'analisi il livello di sostenibilità delle scelte imprenditoriali. Infine, attraverso il modulo finale, i partecipanti potranno esercitarsi utilizzando lo strumento BSF Balanced Scorecard Forecasting per formulare un'informativa finanziaria prospettica, elemento cardine di un piano industriale e componente essenziale per la valutazione dell'azienda.

La quarta rivoluzione industriale ha cambiato le regole del gioco, creando mercati altamente competitivi in cui la complessità si è moltiplicata rispetto al passato. Per le imprese tutto ciò si traduce, da un lato, in un aumento dell'imprevedibilità e dell'incertezza e, dall'altro lato, nella nascita di interessanti opportunità di crescita.



IL CFO DELLE PMI

CALENDARIO

1 - My Business Model

giovedì 26 gennaio 2023
venerdì 27 gennaio 2023
Parma | Hotel Link 124

2 - Business Model Analysis

venerdì 17 febbraio 2023 | Webinar 1 | 11.30-13.00
venerdì 17 febbraio 2023 | Webinar 2 | 17.00-18.30
venerdì 24 febbraio 2023 | Webinar 3 | 11.30-13.00
venerdì 24 febbraio 2023 | Webinar 4 | 17.00-18.30

3 - Innovation & ESG Analysis

venerdì 03 marzo 2023 | Webinar 1 | 11.30-13.00
venerdì 03 marzo 2023 | Webinar 2 | 17.00-18.30
venerdì 10 marzo 2023 | Webinar 3 | 11.30-13.00
venerdì 10 marzo 2023 | Webinar 4 | 17.00-18.30

4 - Balanced Scorecard Forecasting

venerdì 17 marzo 2023 | Webinar 1 | 11.30-13.00
venerdì 17 marzo 2023 | Webinar 2 | 17.00-18.30
venerdì 24 marzo 2023 | Webinar 3 | 11.30-13.00
venerdì 24 marzo 2023 | Webinar 4 | 17.00-18.30

Modulo 1

My Business Model

Due giornate d'aula in cui i partecipanti lavoreranno sul proprio modello di business per comprenderne il valore, comprenderne le dinamiche e le evoluzioni in relazione ai progetti di Networking e al nuovo ruolo di Consulenti Finanziari Professionisti.



Modulo 2

Business Model Analysis

Quattro sessioni web in cui sarà trasmessa ai partecipanti una modalità semplice, efficace ed innovativa per identificare le meccaniche aziendali che possono migliorare il MOL dell'azienda cliente.



Modulo 3

Innovation & ESG Analysis

Quattro sessioni web in cui sarà trasmesso ai partecipanti il valore dell'innovazione e l'esigenza di rimanere al passo coi tempi attenzionando il mercato e i trend, primo tra tutti l'ESG, oggi sempre di più parametro di valutazione per la concessione del credito.



Modulo 4

Balanced Scorecard Forecasting

Quattro sessioni web in cui sarà messo a disposizione dei partecipanti lo strumento per la messa a terra della assumption e per la proiezione dei bilanci in ottica Forward Looking.



**5 CASI DI STUDIO BSF
INCLUSI NEL PERCORSO!**